



Für Lebensqualität.
Gegen Abhängigkeit.

Testkäufe optimal nutzen

Jugendschutztreffen ZU/ZO

Planung der Testkäufe

- Name und Angaben der Kontaktperson/des Auftraggebers
- Art des Testkaufs: aufgedeckt/verdeckt?
Bier/Tabak/Spirituosen?
- Ungefähre Anzahl Verkaufsstellen (mind. 7 pro Termin, max. 12-15)
- Ev. Wunschdatum (Mi, Fr, Sa)
- Rechnungsadresse

Planung der Testkäufe

- Liste der Testbetriebe inklusive Öffnungszeiten (Excel-Datei) wenn möglich mind. 6 Wochen vorher schicken
 - Begleitung durch Gemeinde?
 - Vorinformation der Testbetriebe? Wie?
 - Konsequenzen?
- Auftragsbestätigung

Planung der Testkäufe

Welche Betriebe auswählen?

- Kleinere Gemeinden: möglichst alle Betriebe testen
- Grössere Gemeinden: pro Jahr 20-50% aller Betriebe testen

Generell:

- Betriebe, die verkauft haben
- Betriebe mit neuen Betreibern/Patentinhabern
- Neue Betriebe
- Allenfalls bei der Jugendarbeit/Polizei nachfragen

Ablauf Testkäufe

- 2 Jugendliche, 1 Erwachsener
- Aufdecken, falls erwünscht (Konfrontation mit Resultat, Lob/Kritik/Ermutigung)
- Bitte um Stornierung
- Protokolle ausgefüllt
- Ergebnisse als Tabelle und Grafik innerhalb von 2 Wochen

Resultate 2017

		Kanton Zürich	Zürcher Oberland	Zürcher Unterland
Alkohol	Anzahl TK	1228	390	155
	Verkaufsquote	21%	21%	18%
	Quote Frage nach Alter	28%	30%	20%
	Quote Frage nach Ausweis	57%	53%	66%
Tabak	Anzahl TK	543	112	48
	Verkaufsquote	17%	14%	17%
	Quote Frage nach Alter	23%	23%	27%
	Quote Frage nach Ausweis	70%	64%	69%

Zürcher Oberland = Bezirke Uster, Hinwil und Pfäffikon ZH

Zürcher Unterland = Bezirke Bülach und Dielsdorf

Resultate im Zeitverlauf (Alkohol)

Diagrammtitel

